



¿QUÉ ES UNA NOTICIA?

Una noticia es el relato o redacción de un texto informativo que se quiere dar a conocer con sus propias reglas de construcción (enunciación) que se refiere a un hecho novedoso o atípico -o la relación entre hechos novedosos y/o atípicos-, ocurrido dentro de una comunidad o determinado ámbito específico, que hace que merezca su divulgación.

La estructura de las noticias se ha visto modificada por el desarrollo de la tecnología. Con la aparición del telégrafo los corresponsales de agencia debían mandar sus informaciones de una forma breve y por ello debían condensar la información más importante al principio. Además, antes de que se pudiera maquetar la página mediante el ordenador, el redactor escribía su texto sin saber por dónde se iba a cortar. Todo esto desencadenó la necesidad de ordenar la información según el orden de importancia. Veamos algunos criterios:

a) **La Pirámide Invertida:** este método consiste en colocar el núcleo de la información en el primer párrafo y los detalles que complementan la noticia se redactan a continuación en orden de mayor a menor importancia. La pirámide invertida sirve para ayudar al lector a seleccionar los datos más importantes de cada información.

b) **Las 6 W:** cuando nos encontramos frente a un acontecimiento, los periodistas nos enfrentamos a estas cuestiones:

- **QUÉ:** implica los acontecimientos.
- **QUIÉNES:** son los personajes que aparecen en la noticia.
- **CUÁNDO:** sitúa la acción en un tiempo.
- **DÓNDE:** delimita dónde se han desarrollado los hechos.



- **POR QUÉ:** explica las razones de que se den los hechos.
- **CÓMO:** describe las circunstancias.

El origen de las 6W se encuentra en la retórica clásica de Quintiliano, aunque este modelo pertenece a la más tradicional escuela de periodismo norteamericano. Su nombre viene de la traducción de las preguntas en inglés: What, Who, Where, When, Why, How.

El orden en el que se responden estos interrogantes depende de las características del hecho relatado, del redactor, de la guía de estilo del medio.

Las principales características de la noticia en la prensa escrita son las siguientes:

- **VERACIDAD:** los hechos o sucesos deben ser verdaderos y, por lo tanto, verificables.
- **OBJETIVIDAD:** el periodista no debe verse reflejado en ella mediante la introducción de ninguna opinión o juicio de valor. En la noticia no ha de aparecer quien la ha redactado, sólo se adivinará que tiene un autor porque en ella se da una selección de la realidad, de manera que el periodista escoge los elementos que le parecen interesantes y relevantes. Pero en ningún caso se mostrará su opinión.
- **CLARIDAD:** los hechos deben ser expuestos de forma ordenada y lógicamente.



- **BREVEDAD:** los hechos deben ser presentados brevemente, sin reiteraciones o datos irrelevantes.
- **GENERALIDAD:** la noticia debe ser de interés social y no particular.
- **ACTUALIDAD:** los hechos deben ser actuales o recientes.
- **NOVEDAD:** los sucesos deben ser nuevos, desacostumbrados y raros.
- **INTERÉS HUMANO:** la noticia debe ser capaz de producir una respuesta afectiva o emocional en los receptores.
- **PROXIMIDAD:** los sucesos entregados provocan mayor interés si son cercanos al receptor.
- **PROMINENCIA:** la noticia provoca mayor interés si las personas involucradas son importantes y conocidas.
- **CONSECUENCIA:** tiene interés noticioso todo lo que afecte a la vida de las personas.
- **OPORTUNIDAD:** mientras más rápido se dé a conocer un hecho noticioso mayor valor posee.
- **DESENLACE:** algunas noticias mantienen el interés del público en espera del desenlace que puede resultar sorprendente.
- **TEMA:** las noticias relacionadas con ciertos ámbitos del quehacer humano resultan atractivas en sí mismas: avances científicos.
- **SERVICIO:** Una noticia puede percibirse como tal en función del servicio que preste. Que ayude a tomar decisiones.



LO QUE HAY QUE SABER

El valor noticioso de la noticia depende de los 5 elementos siguientes:

1. NOVEDAD — La noticia es efímera. Pierde valor al envejecer.

Los lectores quieren enterarse ahora. Lo que pasó esta mañana o ayer tiene más valor noticioso que lo que pasó la semana pasada. Sin embargo, un nuevo ángulo, descubrimiento o revelación puede rejuvenecer una noticia vieja. La misma lógica se aplica a las noticias futuras. La noticia de que habrá una marcha gay mañana tiene más valor noticioso que la noticia de que la marcha se producirá la semana próxima. En conclusión: mientras más cercana esté la noticia a su fecha de publicación, más valor noticioso tendrá.

2. IMPORTANCIA — La gente famosa o importante tiene más valor noticioso que las demás.

Los políticos, actores, cantantes, todo el que esté en la palestra pública, tienen de por sí valor noticioso, hagan lo que hagan. La importancia de la noticia también depende del hecho en sí. Por ejemplo, una inundación es más importante que la entrega de un premio escolar.

3. PROXIMIDAD — Mientras más cercana al lector, más valor noticioso tendrá la noticia.



Por ejemplo, un fuego en Timbuctú tiene menos valor noticioso en Buenos Aires o Montevideo que un fuego en la capital argentina o la uruguaya, respectivamente.

Sin embargo, si el fuego en Timbuctú mata a un uruguayo o a un argentino que se encontraba allí de casualidad, el valor noticioso de la noticia aumenta para los lectores en estos dos países.

4. CONSECUENCIA — Toda noticia que afecta directamente a los lectores tiene más valor noticioso.

¿A cuántos lectores afectará esta noticia? ¿Cómo los afectará? ¿Les costará dinero? ¿Influirá en sus perspectivas de empleo? ¿Afectará su salud o bienestar? A mayor impacto de la noticia en los lectores, o a mayor cantidad de lectores afectados por ella, más valor noticioso tendrá.

5. INTERÉS HUMANO

A. RAREZAS — Lo insólito o fuera de lo común fascina a los lectores.

B. CONFLICTO — Los lectores quieren saber quién ganará las elecciones, guerras, competencias deportivas, etc.

C. EMOCIÓN — Hay noticias que involucran emocionalmente a los lectores. Ejemplos: las relacionadas con niños, animales, personas desvalidas, maltratadas o discriminadas y víctimas de desastres. Hay noticias que suscitan en el lector risa, cólera, solidaridad, etc.

El grado en que estos 5 elementos están presentes en una noticia, o la forma en que se combinan en la misma, ayudarán a determinar su valor noticioso.

¡Atención!: Exagerar o distorsionar la noticia en base a estos 5 elementos es sensacionalista y se debe evitar.



CONFIDENCIAL